



ÍNDICE

PRÓLOGO DE VICENTE L. PEREL	11
INTRODUCCIÓN	13

CAPÍTULO I

DEFINICIÓN DEL COSTEO DIRECTO

1. Concepto	21
2. Clasificación de costos	28
A. Costos directos	28
a) Costos semivariantes	30
B. Costos del período	31
a) Costos del producto	34
b) Costos comunes	35
c) Costos por centros	38
3. Costos directos e indirectos	38
4. Métodos de separación	45

CAPÍTULO II

DIFERENCIAS CON EL COSTEO TRADICIONAL

5. Valuación de los inventarios	57
6. Distribución de los costos indirectos	66
7. Cuadro de resultados	73
a) Por costeo absorbente	73
b) Por costeo directo	75
c) Restricciones del análisis del equilibrio	82
8. Finalidades del sistema	85

CAPÍTULO III

OBJETIVOS DEL COSTEO DIRECTO

9. Control de costos	93
a) Centros de responsabilidad	93
b) Presupuesto flexible	95
c) Costos standard	96
10. Medición de beneficios	103
a) Información interna	105
b) Información externa	106
11. Toma de decisiones	109
a) Alternativa de compra o fabricación	112
12. Fijación de precios	115
a) Limitaciones de los costos totales	116
b) Efectos de los cambios en el precio	119
c) Análisis económico	120
d) Determinación de la mezcla	122
e) Restricciones en la fijación	124

CAPÍTULO IV

CRÍTICA DEL SISTEMA

13. Principios contables	127
14. Determinación de costos fijos	132
15. Consecuencias impositivas	133
16. Duplicación de registros	135
17. Aplicación a negocios estacionales	137
18. Política de precios	138
19. Valor de los inventarios	139
a) Costeo relevante	143
b) Costos de administración	148

CAPÍTULO V

CONCLUSIÓN

CONCLUSIÓN	151
BIBLIOGRAFÍA	157