

CONTENIDO

Capítulo 1	GENERALIDADES	11
1.1	Diferentes tipos de industrias	11
1.2	Funciones de una empresa comercial y de una empresa industrial	14
1.3	Importancia de la toma de decisiones en las industrias	16
1.4	Objetivos de la contabilidad de costos	17
1.5	Clasificación de los costos	21
1.6	Diferentes sistemas de costos	22
Capítulo 2	EL COSTEO DIRECTO	29
2.1	Características del costeo directo	41
2.2	Finalidad de la técnica de costeo directo	42
2.3	Ventajas y desventajas	42
2.4	Diferencias principales de la técnica del costeo directo con el de absorción o tradicional	46
2.5	Comparación de los estados financieros por los dos métodos	48
2.6	Diferencias entre contribución marginal y utilidad bruta	55
2.7	Mecanismo contable del costeo directo	57

10 Contenido

Capítulo 3	ESTRUCTURA DE LOS COSTOS	59
3.1	Clasificaciones en cuanto a su reacción frente a los cambios en los volúmenes	59
3.2	Costos fijos, variables y semivariables, sus características	60
3.3	Principales técnicas de separación de costos	62
Capítulo 4	RELACION COSTO—VOLUMEN—UTILIDAD	81
Capítulo 5	EL COSTEO DIRECTO PARA LA TOMA DE DECISIONES	107
5.1	Selección de alternativas	107
5.2	Aplicación del punto crítico a casos prácticos	111
5.3	Producir o comprar	113
5.4	¿Conviene disminuir el precio de venta cuando hay elasticidad en la demanda?	116
5.5	Sustitución del trabajo manual por mecánico	120
5.6	Decisión de comprar o producir con opción a renta	123
5.7	Cambio de equipo	124
5.8	Mezclas de productos y volúmenes para la planeación de utilidades	128
Capítulo 6	EL COSTEO DIRECTO Y EL I.S.R.	137
6.1	Problemática para su aceptación	137
6.2	Trascendencia de la decisión gubernamental	141
6.3	Conversión de resultados a costeo tradicional	142
Bibliografía		149