

Índice de contenidos

Prólogo	4
Presentación	10
Capítulo 1. Sociedad de la Información	13
Capítulo 2. Nuevos modos de gestión y promoción de productos agrícolas	23
Capítulo 3. Mejores prácticas en el diseño de sitios Web	49
Capítulo 4. Internet en el campo argentino	73
Bibliografía en la Web	100
Sitios consultados	108