



Indice

Agradecimientos

- 7 -

Introducción:

El vicio por los anuncios de los
medios de comunicación

- 9 -

1.

La ilusión de realidad de los medios
masivos de comunicación

- 27 -

2.

Lenguaje dentro de un lenguaje

- 39 -

3.

Las defensas perceptivas ocultan los significados
a favor de la manipulación subliminal

- 75 -

4.

La inmersión de los medios de comunicación,
el bautismo mediante palabras y fotografías
- 119 -

5.

Usted compra a causa de aquello que no ve
- 141 -

6.

El sexo está vivo e imbuido en casi todas las cosas
- 165 -

7.

El síndrome del *Playboy*.
¿Quién juega con quién o qué o de quién?
- 177 -

8.

La castración del *Cosmovogue*
- 201 -

9.

El fisgón engañado del video
(lo que no puede ver es lo que convence)
- 225 -

10.

El hombre que casi llegó a pensar por sí mismo
- 243 -

11.

La avaricia engañosa
de los medios de comunicación masiva
- 261 -

Referencias

- 279 -