



## ÍNDICE

Prefacio .....	15
Introducción .....	21

### CAPÍTULO I

LA COMPLEJIDAD DEL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES .....	27
Los Nuevos Tiempos del Cambio Organizacional .....	27
La Gestión de Negocios en la Sociedad del Conocimiento	31
El Impacto de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento en la Gestión de Negocios .....	36
El Desarrollo de Competencias Profesionales en las Dinámicas de la Gestión Empresarial .....	41
Economía y Organizaciones Empresariales – Evolución y Dependencia .....	50

## CAPÍTULO II

LA INTELIGENCIA COMPETITIVA .....	63
Génesis de la Inteligencia Competitiva .....	63
Antigüedad .....	66
Edad Media .....	67
Edad Moderna .....	68
Edad Contemporánea .....	69
Los Problemas de la Inteligencia Competitiva en la Gestión Empresarial .....	71
Los Modelos de Operabilidad de la Función de Inteligencia .....	77
La Producción de Inteligencia Según la Necesidad de la Empresa .....	80
Inteligencia Competitiva: Un Concepto en Evolución ....	82
La Tecnología al Servicio de la Recolección de Información, Analistas de Inteligencia y Decisores ..	86
Innovaciones que Hacen Avanzar los Procesos de Inteligencia Competitiva .....	93
Aspectos de Planeamiento Para la Inteligencia Competitiva .....	96
Práctica de Implementación de la Inteligencia Competitiva .....	105

## CAPÍTULO III

LA INTELIGENCIA COMPETITIVA COMO PROCESO SOCIAL .....	111
Los Sistemas de Inteligencia Competitiva y las Fuentes Humanas de Información .....	111
La Técnica de Entrevista – Obteniendo Información en la Dimensión Humana .....	116
El Papel del Entrevistador y del Entrevistado .....	121
La Formulación de las Preguntas .....	124
Fases de una Entrevista .....	125
La Base Psicológica de la Entrevista .....	127
La Ingeniería del Consentimiento .....	134

## CAPÍTULO IV

LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL ESTRATÉGICA ....	143
La Inteligencia Empresarial Estratégica (IE <sup>2</sup> ) y sus Funciones Básicas .....	143
La Célula de Inteligencia Empresarial Estratégica y sus Unidades .....	146
La Unidad de Colecta .....	147

La Unidad de Análisis .....	149
La Red Orgánica .....	155
Artificios utilizados por la Red .....	159
La Intranet de Inteligencia .....	160
El sigilo de informaciones .....	163
La Unidad de Control .....	166
La Producción de Inteligencia y las Fuentes .....	169
Anticipación de Acontecimientos y la Relación "Costo/ Beneficio" .....	173
Proceso de Implementación de la Inteligencia Empresarial Estratégica .....	176
Representación – Síntesis del Método de Inteligencia Empresarial Estratégica .....	180

## CAPÍTULO V

MODELANDO LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL ESTRATÉGICA EN UN AMBIENTE PRIVADO DE ENSEÑANZA SUPERIOR. EL EJEMPLO DE <i>UNISUL</i> ...	183
Amenazas del Mercado Privado .....	183
La Función de Inteligencia y La Gestión de Instituciones Privadas de Enseñanza Superior .....	187
La Inteligencia Empresarial Estratégica Aplicada en una Institución Privada de Enseñanza Superior .....	193
La Universidad del Sur de Santa Catarina y el Impacto de Trabajar la Función de Inteligencia en su Dimensión Empresarial .....	203

Consideraciones Finales .....	215
Referencias .....	223