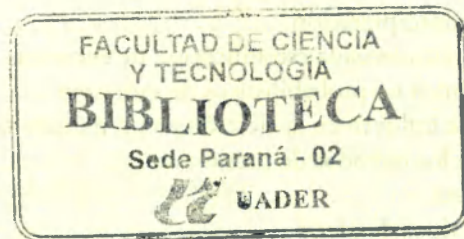


# Contenido



PREFACIO A LA SEXTA EDICIÓN	xi
<b>CAPÍTULO 1</b>	
<b>Elementos conceptuales y preparación de la evaluación</b> . . . . .	<b>1</b>
Qué es un proyecto . . . . .	2
Por qué se invierte y por qué son necesarios los proyectos . . . . .	2
Decisión sobre un proyecto . . . . .	2
Evaluación. . . . .	3
Proceso de preparación y evaluación de proyectos . . . . .	4
Partes generales de la evaluación de proyectos . . . . .	4
La evaluación de proyectos como un proceso y sus alcances . . . . .	5
Introducción y marco de desarrollo. . . . .	5
Estudio de mercado . . . . .	7
Estudio técnico. . . . .	7
Estudio económico. . . . .	8
Evaluación económica . . . . .	8
Análisis y administración del riesgo. . . . .	9
Criterio de este texto . . . . .	9
Preguntas y problemas. . . . .	10
Bibliografía . . . . .	10

<b>CAPÍTULO 2</b>	
<b>Estudio del mercado</b> .....	<b>11</b>
Objetivos y generalidades del estudio de mercado .....	12
Estructura de análisis .....	13
Pasos que deben seguirse en la investigación .....	14
Definición del producto .....	14
Naturaleza y usos del producto .....	15
Análisis de la demanda .....	15
Cómo se analiza la demanda .....	15
Recopilación de información de fuentes secundarias .....	17
Métodos de proyección .....	17
Errores comunes en el análisis de regresión .....	23
Métodos de pronóstico de corto plazo .....	25
Recopilación de información de fuentes primarias .....	25
Cómo recopilar información .....	25
Procedimiento de muestreo y determinación del tamaño de la muestra .....	27
Medición e interpretación .....	30
Importancia de una adecuada estratificación de encuestas .....	34
Procedimientos no probabilísticos de muestreo .....	38
Factores que influyen en la elección de un método de pronóstico .....	39
Reflexiones sobre los métodos de pronóstico .....	39
Análisis de la oferta .....	41
Principales tipos de oferta .....	41
Cómo analizar la oferta .....	42
Proyección de la oferta .....	42
Importaciones y exportaciones .....	42
Determinación de la demanda potencial insatisfecha .....	43
Cálculo de la demanda potencial insatisfecha .....	43
Análisis de los precios .....	44
Tipos de precios .....	45
Cómo determinar el precio .....	46
Proyección del precio del producto .....	47
Comercialización del producto .....	48
Canales de distribución y su naturaleza .....	49
Cómo seleccionar el canal más adecuado para la distribución del producto .....	50
Estrategias de introducción al mercado .....	50
Conclusiones del estudio de mercado .....	52
Preguntas y problemas .....	70
Bibliografía .....	71
<b>CAPÍTULO 3</b>	
<b>Estudio técnico</b> .....	<b>73</b>
Objetivos y generalidades del estudio técnico. Partes que lo conforman .....	74
Determinación del tamaño óptimo de la planta .....	75
Optimización de un proceso productivo: mermelada de fresa .....	77
Factores que determinan o condicionan el tamaño de una planta .....	84
Método de Lange .....	85
Método de escalación .....	86
Consideraciones sobre el tamaño cuando se realiza un estudio de reemplazo de equipo .....	86

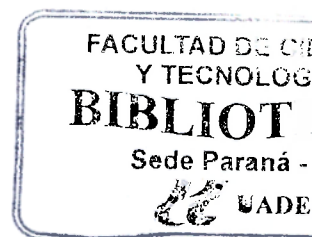
Localización óptima del proyecto .....	86
Método cualitativo por puntos. Ventajas y desventajas .....	86
Método cuantitativo de Vogel. Ventajas y desventajas .....	88
Ingeniería del proyecto .....	89
Objetivos generales. ....	89
Proceso de producción .....	89
Técnicas de análisis del proceso de producción .....	90
Factores relevantes que determinan la adquisición de equipo y maquinaria .....	94
Distribución de la planta. ....	94
Objetivos y principios básicos de la distribución de la planta .....	94
Tipos de proceso y sus características .....	95
Métodos de distribución. Diagrama de recorrido y SLP .....	96
Cálculo de las áreas de la planta. Bases de cálculo .....	99
Organización del recurso humano y organigrama general de la empresa .....	101
Marco legal de la empresa y factores relevantes .....	103
Preguntas y problemas. ....	133
Bibliografía .....	135

#### CAPÍTULO 4

<b>Estudio económico .....</b>	<b>137</b>
Objetivos generales y estructuración: el estudio económico .....	139
Determinación de los costos .....	139
Costos de producción. ....	140
Costos de administración .....	142
Costos de venta .....	142
Costos financieros. ....	143
Inversión total inicial: fija y diferida .....	143
Cronograma de inversiones .....	144
Depreciaciones y amortizaciones .....	144
Capital de trabajo .....	145
Punto de equilibrio .....	148
Estado de resultados pro-forma .....	150
Costo de capital o tasa mínima aceptable de rendimiento .....	151
Financiamiento. Tabla de pago de la deuda .....	153
Balance general .....	155
Preguntas y problemas. ....	176
Bibliografía .....	177

#### CAPÍTULO 5

<b>Evaluación económica. ....</b>	<b>179</b>
Métodos de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo .....	181
Valor presente neto ( <i>VPN</i> ). Ventajas y desventajas .....	182
Tasa interna de rendimiento ( <i>TIR</i> ). Ventajas y desventajas .....	184
Métodos de evaluación que no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo. .	189
Razones financieras. Usos, ventajas y desventajas .....	189
Análisis de sensibilidad .....	191
Preguntas y problemas. ....	200
Bibliografía .....	200



**CAPÍTULO 6**

**Análisis y administración de riesgo** . . . . . **203**

Objetivos y generalidades del análisis y administración del riesgo . . . . . 205

    Generalidades . . . . . 205

Crítica de la teoría actual del riesgo . . . . . 206

Filosofía del enfoque propuesto . . . . . 209

Medición del riesgo de mercado . . . . . 211

Riesgo financiero . . . . . 213

Otros enfoques para el análisis del riesgo . . . . . 214

Preguntas y problemas . . . . . 221

Bibliografía . . . . . 221

**CAPÍTULO 7**

**Metodología para evaluar el incremento de la capacidad instalada** . . . . . **223**

Introducción . . . . . 225

Partes principales del método . . . . . 225

    Análisis de la demanda y la oferta . . . . . 225

    Estudio técnico . . . . . 228

    Análisis económico . . . . . 230

    Determinación de la rentabilidad económica de cada alternativa por análisis incremental . . . . . 230

Caso práctico . . . . . 231

    Análisis de la demanda . . . . . 231

    Estudio técnico . . . . . 233

    Análisis económico . . . . . 250

    Conclusiones generales de la metodología . . . . . 266

Preguntas y problemas . . . . . 267

**CAPÍTULO 8**

**Evaluación de proyectos en el desarrollo económico regional** . . . . . **269**

Introducción . . . . . 271

Aspectos macroeconómicos del problema . . . . . 272

La aplicación de los diez puntos del Consenso de Washington . . . . . 275

    Disciplina fiscal . . . . . 276

    Reordenamiento de las prioridades del gasto público . . . . . 277

    Reforma impositiva . . . . . 277

    Liberalización de las tasas de interés . . . . . 278

    Paridad competitiva de la moneda . . . . . 278

    Liberalización del comercio internacional . . . . . 280

    Liberalización de la entrada de inversiones extranjeras directas . . . . . 281

    Privatización de la mayoría de los servicios que presta el gobierno . . . . . 282

    Desregulación financiera y comercial . . . . . 283

    Derechos de propiedad . . . . . 284

La crisis económica mundial de octubre de 2008 . . . . . 285

    Una lección no aprendida . . . . . 287

Un poco de historia de éxitos macroeconómicos . . . . . 287

    Japón . . . . . 287

    Corea del Sur . . . . . 290

    China . . . . . 293

India.....	295
Chile .....	296
Análisis de las estrategias de desarrollo .....	297
Japón .....	297
Corea del Sur .....	297
China.....	298
India.....	298
Chile .....	298
Las cadenas productivas y la evaluación de proyectos.....	300
La planeación del desarrollo industrial.....	302
Preguntas y problemas.....	309
Bibliografía .....	309
<b>ÍNDICE.....</b>	<b>311</b>

