



2.1. La privacidad en el mundo digital
 2.2. El derecho a la privacidad en el mundo digital
 2.3. Privacidad y anonimato en el mundo digital
 2.4. Privacidad y anonimato en el mundo digital
 3. El derecho a la privacidad en el mundo digital
 3.1. El derecho a la privacidad en el mundo digital
 3.2. El derecho a la privacidad en el mundo digital

Presentación de JESÚS MARÍA SILVA SÁNCHEZ..... XV
 Prólogo..... XVII

**PRIVACIDAD,
 UN CONCEPTO CONFUSO**
 DANIEL J. SOLOVE

ABSTRACT..... 1
 1. PRIVACIDAD, UN CONCEPTO CONFUSO..... 2
 2. LA PRIVACIDAD: UN PROBLEMA DE ALCANCE GLOBAL..... 5
 3. LA TECNOLOGÍA Y LA CRECIENTE PREOCUPACIÓN EN MATERIA..... 7
 4. EL CONCEPTO DE PRIVACIDAD..... 12
 5. UNA NUEVA TEORÍA SOBRE LA PRIVACIDAD..... 16

**CUESTIONES ÉTICAS EN TORNO A LA VIGILANCIA
 EN ESPACIOS PÚBLICOS MEDIANTE
 SISTEMAS DE VIDEOVIGILANCIA**

ANDREW VON HIRSCH..... 17
 ABSTRACT..... 21
 1. INTRODUCCIÓN..... 22
 1.1. La instalación de cámaras mediante circuitos cerrados de televisión como estrategia de vigilancia..... 22
 1.2. Tipos de vigilancia..... 23
 1.3. Proyectos de regulación existentes hasta la actualidad..... 24
 1.4. Objeto del presente artículo..... 25
 2. INTERESES DE PRIVACIDAD EN ESPACIOS PÚBLICOS Y AL..... 26

X

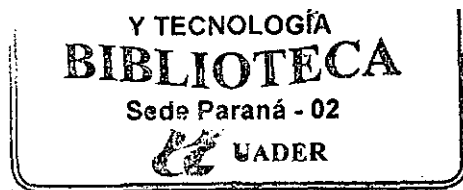
TENDENCIAS EN PREVENCIÓN DEL DELITO...

2.1. La expectativa de anonimato en espacios públicos..	26
2.2. ¿Qué subyace los intereses de privacidad?	28
2.3. Privacidad y anonimato en espacios públicos.....	31
2.4. ¿Por qué los sistemas de vigilancia mediante CCTV suponen una intromisión en el anonimato?	32
3. FUNCIÓN JUSTIFICANTE DE LA PREVENCIÓN DEL DELITO	33
3.1. ¿Qué efectos tiene en la prevención del delito?	34
3.2. ¿En qué grado los derechos de las personas condicionan los objetivos de la prevención del delito? ...	34
3.3. Pertinencia de los registros a establecimientos privados como modelo.....	37
4. ¿QUÉ LÍMITES EXISTEN EN LA VIGILANCIA MEDIANTE CCTV? .	38
4.1. El problema del observador inobservable: un impedimento a la vigilancia oculta	39
4.2. Protección frente a las intromisiones en la intimidad: audiovigilancia, etc.	40
4.3. Límites a la utilización de las cintas de CCTV por las fuerzas de seguridad	41
4.4. Prohibición de usos colaterales al margen de la prevención del delito.....	44
5. LA VIGILANCIA MEDIANTE CCTV EN ESPACIOS PRIVADOS DE GRAN-CONCURRENCIA	48
6. BIBLIOGRAFÍA.....	51

ESTRATEGIAS PARA DETECTAR Y PREVENIR
CONDUCTAS ILÍCITAS EN EL LUGAR DE TRABAJO

READ HAYES

ABSTRACT	53
1. EL PROBLEMA DE LAS CONDUCTAS ILÍCITAS DE LOS TRABAJADORES	55
2. ESPECTRO DE CONDUCTAS ILÍCITAS EN EL LUGAR DE TRABAJO.....	56
3. FACTORES QUE CONTRIBUYEN A LA APARICIÓN DE CONDUCTAS ILÍCITAS EN EL LUGAR DE TRABAJO.....	58
4. CONDICIONES QUE POSIBILITAN LOS ACTOS DESVIADOS DE LOS TRABAJADORES	61
5. DELINCUENCIA Y PROCESOS DE CONTROL DE PÉRDIDAS.....	62



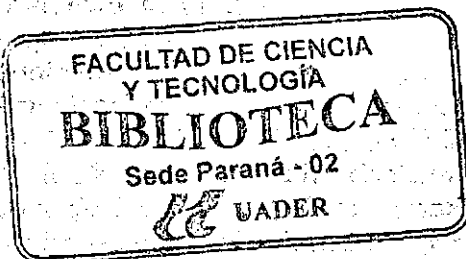
6. UNA CULTURA DE LA HONRADEZ	63
7. INFORMES PREVIOS A LA CONTRATACION DE TRABAJADORES (INFORMES PRELABORALES)	65
7.1. Métodos para tomar correctamente decisiones de contratación	66
8. CONTROLES Y AUDITORIAS DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE VENTA AL PÚBLICO	68
8.1. Controles de productos o artículos de venta al público	69
8.2. Controles de cantidades en metálico	71
8.3. Auditorias del proceso	73
9. FRAUDES EN ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE VENTA AL PÚBLICO	74
9.1. Fraudes mediante tarjetas de crédito, débito y tarjetas de regalo	74
9.2. Fraudes mediante tarjetas de descuento y fidelización del cliente	75
9.3. Fraude en el reembolso	75
9.4. Fraude en las fracciones anticipadas (Layaway Fraud)	76
9.5. Apropiaciones indebidas y otros fraudes	77
10. OTROS TIPOS DE ABUSOS EN LAS EMPRESAS	79
10.1. Conductas no éticas	80
10.2. La sustracción de tiempo, (time theft)	81
10.3. Consumo abusivo de sustancias	81
10.4. Proteger la información de la empresa	82
11. INVESTIGACIONES SOBRE HURTOS DE LOS TRABAJADORES	83
12. NECESIDAD DE FUTURAS INVESTIGACIONES	84
13. BIBLIOGRAFIA	85
PREVENCIÓN DEL DELITO EN LA EMPRESA	
LÍMITES ÉTICO-JURÍDICOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE VIDEOVIGILANCIA	
..... JOSÉ R. AGUSTINA	89
ABSTRACT	89
1. INTRODUCCIÓN	90

2. EL ADVENIMIENTO DE UNA NUEVA CULTURA DEL CONTROL: NUEVOS PARADIGMAS EN PREVENCIÓN Y SEGURIDAD, NUEVOS DESAFÍOS PARA LA PRIVACIDAD.....	91
2.1. La cultura de control en la empresa.....	96
2.2. El caso Arroyo v. Rattan Specialties.....	98
3. CUESTIONES ÉTICO-JURÍDICAS EN TORNO A LA VIDEOVIGILANCIA EN LA EMPRESA.....	107
3.1. Videovigilancia y prevención situacional del delito en el lugar de trabajo.....	113
3.2. Finalidad genérica de la captación de imágenes: ¿control de la prestación laboral o prevención del delito?.....	129
3.3. El principio de proporcionalidad en la actividad de control.....	140
3.4. El control oculto de los trabajadores a la luz de la STC 186/2000.....	151
4. BIBLIOGRAFÍA.....	160
CUESTIONES ÉTICAS EN TORNO A LA PREVENCIÓN SITUACIONAL DEL DELITO MARCUS FELSON Y RONALD V. CLARKE	
ABSTRACT.....	173
1. INTRODUCCIÓN.....	174
2. UNA PREVENCIÓN JUSTA Y EQUITATIVA.....	179
2.1. Evitar el desplazamiento.....	180
2.2. Atender tanto a pobres como a ricos.....	183
2.3. Sirviendo a las minorías y a los desfavorecidos.....	189
3. EL RESPETO DE LAS LIBERTADES INDIVIDUALES.....	191
3.1. Videovigilancia.....	192
4. RESPONSABILIDADES EN LA PREVENCIÓN DEL DELITO.....	194
4.1. La doble función de las precauciones rutinarias.....	195
4.2. Precauciones rutinarias y negocios.....	198
4.3. Productos y servicios criminógenos.....	200
5. CONCLUSIONES.....	202
6. BIBLIOGRAFÍA.....	204

LOS LÍMITES A LA PRIVACIDAD

AMITAI ETZIONI

ABSTRACT	207
1. INTRODUCCIÓN	208
2. LA DEFINICIÓN DE "BIEN COMÚN"	211
3. UNA CARA Y LA OTRA: LA NECESIDAD DE EQUILIBRIO	213
4. EL IMPACTO DE UNA DEFENSA FUERTE DE LA PRIVACIDAD	216
5. LA PARADOJA DE LA PRIVACIDAD	218
6. CRITERIOS PARA LA ACCIÓN CORRECTIVA	219
7. HACIA UNA NUEVA CONCEPCIÓN COMUNITARISTA DE PRIVACIDAD	225



El presente artículo se divide en siete partes. En la primera se define el concepto de "bien común" y se discute su relación con la privacidad. En la segunda se analiza la necesidad de un equilibrio entre la defensa de la privacidad y el bien común. En la tercera se discute el impacto de una defensa fuerte de la privacidad. En la cuarta se analiza la paradoja de la privacidad. En la quinta se discuten los criterios para la acción correctiva. En la sexta se discute la necesidad de una nueva concepción comunitarista de la privacidad. En la séptima se concluye el artículo.