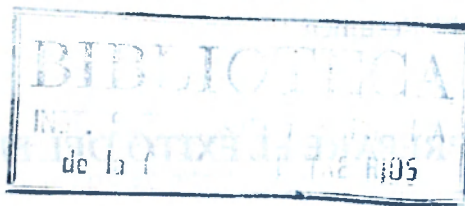




# CONTENIDO



<i>Prefacio</i>	<i>ix</i>
<i>Acerca de los autores</i>	<i>xv</i>
<i>Reconocimientos</i>	<i>xix</i>
<i>Presentación</i>	<i>xxi</i>

## **PARTE 1: PANORAMA GENERAL** **1**

---

### *Capítulo 1: Los retos y realidades del cliente/servidor* *3*

- El nuevo papel de la IT 5
- Alineación de la IT con los negocios 7
- Evaluación para ver si está preparado para la tecnología del cliente/servidor 10
- Resumen 13

### *Capítulo 2: Los factores del éxito* *15*

- Las personas 17
- El proceso 19
- La tecnología 20
- Las herramientas 23
- Resumen 25

<b>Capítulo 3: Prepare el escenario para el éxito</b>	<b>27</b>
■ Vinculación de las soluciones tecnológicas con las necesidades de negocios	29
■ La estructura de la organización	30
■ Creación de la estrategia de tecnología	37
■ Resumen	41
<b>PARTE 2: PREPARE EL ÉXITO DEL PROYECTO</b>	<b>43</b>
<hr/>	
<b>Capítulo 4: Conforme el mejor equipo</b>	<b>45</b>
■ El rompecabezas de la asignación de personal	47
■ Papeles administrativos	50
■ Papeles funcionales	53
■ Papeles de la interfaz	55
■ Papeles técnicos	57
■ Resumen	59
<b>Capítulo 5: Siga el proceso correcto</b>	<b>61</b>
■ Definición de “metodología”	62
■ El proceso general de desarrollo	65
■ Enfoques de desarrollo	66
■ Requerimientos metodológicos para cliente/servidor	73
■ Selección de una metodología	74
■ Resumen	75
<b>Capítulo 6: Establezca la infraestructura de desarrollo</b>	<b>77</b>
■ Beneficios del entorno de desarrollo	78
■ Identificación de los componentes necesarios	79
■ Seleccione las herramientas correctas	82
■ Cómo mantener el entorno de desarrollo	87
■ Resumen	87

<b>Capítulo 7: El manejo del caos</b>	<b>89</b>
■ Iteración y montaje	91
■ Complejidad de los componentes tecnológicos	99
■ Resumen	102
<b>Capítulo 8: Conozca el resultado final</b>	<b>105</b>
■ Funciones: definición de aplicaciones contra la definición de proyectos	107
■ El mercado para la aplicación	108
■ El perfil del usuario final	111
■ Prioridades de la aplicación	115
■ Resumen	119
<b>PARTE 3: TÉCNICAS DE ÉXITO DEL CLIENTE/SERVIDOR</b>	<b>121</b>
<hr/>	
<b>Capítulo 9: Defina los detalles</b>	<b>123</b>
■ La necesidad de los usuarios finales	124
■ Seleccione a los usuarios finales	127
■ Utilice a los usuarios finales en forma efectiva	130
■ Mejora de la comunicación	132
■ Recopilación de requerimientos exitosa	134
■ Resumen	139
<b>Capítulo 10: Evite la parálisis del análisis</b>	<b>141</b>
■ Antes de comenzar el análisis	143
■ Durante el análisis	148
■ Conclusión del análisis	154
■ Resumen	154

<b>Capítulo 11: Diseñar para el éxito</b>	<b>157</b>
■ El proceso de diseño	158
■ Diseño para los procesos del usuario final	164
■ Creación efectiva de prototipos	175
■ Otras técnicas de diseño	177
■ Resumen	179
<b>Capítulo 12: Cómo integrar todo</b>	<b>181</b>
■ Construcción	183
■ Pruebas	187
■ Implementación	195
■ Resumen	200
<b>Capítulo 13: Creación de la arquitectura</b>	<b>203</b>
■ Creación de una estrategia de arquitectura	205
■ Estructure la arquitectura	210
■ El ciclo de desarrollo de la arquitectura	214
■ Resumen	217
<b>PARTE 4: DIRECCIONES Y RETOS FUTUROS</b>	<b>219</b>
<hr/>	
<b>Capítulo 14: ¿Qué sigue?</b>	<b>221</b>
■ Tendencias futuras	223
■ Conclusión	225
<b>PARTE 5: APÉNDICE</b>	<b>227</b>
<hr/>	
<i>Glosario</i>	229
<i>Lecturas adicionales</i>	237
<i>Índice</i>	239