

INDICE

1. ENTENDIMIENTO DEL NEGOCIO	17
1.1. COMPRESIÓN ESTÁTICA DEL NEGOCIO.	17
1.1.1. DESCRIPCIÓN DEL ESCENARIO ACTUAL	18
1.1.2. GLOSARIO DE TÉRMINOS DEL NEGOCIO	26
1.1.3. ORGANIGRAMA DE LA ORGANIZACIÓN	27
1.1.4. DEFINICIÓN DE REQUISITOS ESTRUCTURADOS	30
1.1.5. MAPA ESTÁTICO DEL NEGOCIO	34
1.2. EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL NEGOCIO	35
1.2.1. ANÁLISIS FODA	36
1.2.2. ANÁLISIS DE LOS FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO	39
1.2.3. ANÁLISIS DE RIESGOS	44
1.2.4. MAPA DE CONDICIONAMIENTOS DE LOS OBJETIVOS	48
1.3. MEDIOS, EXPECTATIVAS Y RESTRICCIONES PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS	49
1.3.1. RECURSOS HUMANOS:	50
1.3.2. FUENTES DE INFORMACIÓN	51
1.3.3. ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS	52
1.3.4. EXPECTATIVAS	54
1.3.5. RESTRICCIONES	57
1.3.6. MAPA TÁCTICO PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS ...	58
1.4. META TÉCNICAS	59

2. METRICA VERSIÓN III	61
2.1. PROCESOS PRINCIPALES	61
2.1.1. PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	61
2.1.2. PROCESO DE DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	83
2.1.3. PROCESO DE MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	243
2.2. INTERFACES	255
2.2.1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	255
2.2.2. SEGURIDAD	283
2.2.3. GESTIÓN DE CONFIGURACIÓN	313
2.2.4. GESTIÓN DE PROYECTOS	322
3. METODOLOGIA IDEAL	347
3.1. INTRODUCCIÓN	347
3.1.1. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, BASE DE LA INGENIERÍA DEL CONOCIMIENTO	347
3.1.2. TIPOS DE CONOCIMIENTOS	349
3.1.3. ROLES DE UN EXPERTO	350
3.1.4. CICLO DE VIDA DE LOS SBC	352
3.2. DESCRIPCIÓN DE FASES Y ETAPAS	354
3.2.1. FASE I. IDENTIFICACIÓN DE LA TAREA:	355
3.2.2. FASE II. DESARROLLO DE LOS PROTOTIPOS:	355
3.2.3. FASE III. EJECUCIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA INTEGRADO	356
3.2.4. FASE IV. ACTUACIÓN PARA CONSEGUIR EL MANTENIMIENTO PERFECTIVO:	356
3.2.5. FASE V. LOGRAR UNA ADECUADA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA:	357
3.3. TÉCNICAS	362
3.3.1. ESTUDIO DE VIABILIDAD	362
3.3.2. ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS	383
3.3.3. EDUCCIÓN DE CONOCIMIENTO	390

3.3.4. TÉCNICAS DE EDUCACIÓN DE CONOCIMIENTO	394
3.3.5. ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS PARA EQUIPO DE EXPERTOS	420
3.3.6. TÉCNICAS PARA EDUCACIÓN EN GRUPO	420
3.3.7. CONCEPTUALIZACIÓN	424
3.3.8. FORMALIZACIÓN	440
4. METODOLOGIA CRISP-DM	471
4.1. INTRODUCCIÓN	471
4.1.1. DEFINICIÓN DEL CONTEXTO DEL PROYECTOS	473
4.1.2. DESCRIPCIÓN DEL CICLO DE VIDA	474
4.1.3. FASES DE DESARROLLO	474
4.2. DESCRIPCIÓN DE LAS FASES DE LA METODOLOGÍA CRISP-DM	477
4.2.1. FASE I: COMPRESIÓN DEL NEGOCIO	477
4.2.2. FASE II: COMPRESIÓN DE LOS DATOS	489
4.2.3. FASE III: PREPARACIÓN DE LOS DATOS	496
4.2.4. FASE IV: MODELADO	503
4.2.5. FASE V: EVALUACIÓN	509
4.2.6. FASE VI: IMPLEMENTACIÓN	513
4.3. METODOLOGÍA DE SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS DE EXPLORACIÓN DE INFORMACIÓN	518
5. CASO DE APLICACIÓN DE MÉTRICA III	539
5.1. PRESENTACIÓN DEL CASO	539
5.2. ENTENDIMIENTO DEL NEGOCIO	540
5.2.1. PLANILLAS DE RESUMEN	541
5.2.2. MAPAS INTEGRADORES	547
5.3. SOLUCION APLICANDO METODOLOGAIA METRICA VERSIÓN III	550
5.3.1. PROCESOS PRINCIPALES	550
5.3.1.1. PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	550
5.3.1.2. ESTUDIO DE VIABILIDAD DEL SISTEMA	578

5.3.1.3. ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN ...	597
5.3.1.4. DISEÑO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN	630
5.3.1.5. CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN	676
5.3.1.6. IMPLANTACIÓN Y ACEPTACIÓN DEL SISTEMA	678
5.3.1.7. PROCESO DE MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	678
5.3.2. INTERFACES	678
5.3.2.1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	678
5.3.2.2. SEGURIDAD	679
5.3.2.3. GESTIÓN DE CONFIGURACIÓN	679
5.3.2.4. GESTIÓN DE PROYECTOS	684
6. CASO DE APLICACIÓN CON IDEAL	701
6.1. PRESENTACIÓN DEL CASO	701
6.2. ENTENDIMIENTO DEL NEGOCIO	702
6.2.1. PLANILLAS DE RESUMEN	703
6.2.2. MAPAS INTEGRADORES	709
6.3. SOLUCIÓN APLICANDO METODOLOGÍA IDEAL	712
6.3.1. FASE I. IDENTIFICACIÓN DE LA TAREA:	712
6.3.2. FASE II. DESARROLLO DE LOS PROTOTIPOS:	725
6.3.3. FASE III. EJECUCIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA INTEGRADO	804
6.3.4. FASE IV. ACTUACIÓN PARA CONSEGUIR EL MANTENIMIENTO PERFECTIVO:	804
6.3.5. FASE V. LOGRAR UNA ADECUADA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA:	806
7. CASO DE APLICACIÓN CON CRISP - DM	807
7.1. PRESENTACIÓN DEL CASO	807
7.2. ENTENDIMIENTO DEL NEGOCIO	808
7.2.1. PLANILLAS DE RESUMEN	809
7.2.2. MAPAS INTEGRADORES	816

7.3. SOLUCIÓN APLICANDO METODOLOGÍA CRISP – DM	819
7.3.1. FASE I: COMPRENSIÓN DEL NEGOCIO	819
7.3.2. FASE II: COMPRENSIÓN DE LOS DATOS	825
7.3.3. FASE III: PREPARACIÓN DE LOS DATOS	832
7.3.4. FASE IV: MODELADO	835
7.3.5. FASE V: EVALUACIÓN	845
7.3.6. FASE VI: IMPLEMENTACIÓN	846
8. BIBLIOGRAFÍA	849