

Resumen del contenido

Parte Uno

Organizaciones, administración y la empresa en red 1

- Capítulo 1 Sistemas de información en los negocios globales actuales 2
Capítulo 2 Negocios en línea globales: cómo utilizan las empresas los sistemas de información 38
Capítulo 3 Sistemas de información, organizaciones y estrategia 80
Capítulo 4 Aspectos éticos y sociales de los sistemas de información 124
Proyecto de la parte Uno Análisis de los procesos de negocios de un sistema empresarial 165

Parte Dos

Infraestructura de tecnología de información 167

- Capítulo 5 Infraestructura de TI y tecnologías emergentes 168
Capítulo 6 Fundamentos de la inteligencia de negocios: administración de bases de datos e información 222
Capítulo 7 Telecomunicaciones, Internet y la tecnología inalámbrica 260
Capítulo 8 Protección de los sistemas de información 312
Proyecto de la parte Dos Creación de un nuevo negocio en Internet 351

Parte Tres

Aplicaciones de sistemas importantes para la era digital 353

- Capítulo 9 Logro de la excelencia operativa y de relaciones con el cliente: aplicaciones empresariales 354
Capítulo 10 Comercio electrónico: mercados digitales, bienes digitales 388
Capítulo 11 Administración del conocimiento 428
Capítulo 12 Mejora en la toma de decisiones 470
Proyecto de la parte Tres Diseño de un portal de información empresarial 508

Parte Cuatro

Construcción y administración de sistemas 509

- Capítulo 13 Construcción de sistemas 510
Capítulo 14 Administración de proyectos: establecimiento del valor de negocios de los sistemas y la administración del cambio 552
Capítulo 15 Administración de sistemas globales 592
Proyecto de la parte Cuatro Rediseño de los procesos de negocios de Healthlite Yogurt Company 629

Caso de estudio internacional 631

Su portafolio digital 645

Referencias R 1

Glosario G 1

Índice I 1