

Índice

Prólogo	9
Nota de los autores	11
Capítulo 1. La información: Recurso básico de la gestión empresarial	12
1. La Sociedad de la Información.....	16
2. La información: conceptos asociados.....	23
3. La información: características y cualidades	26
3.1. Características de la información	28
3.2. Gestión de los Recursos de información.....	28
3.3. Calidad de la información	30
4. Los flujos de información en la empresa	31
4.1. Información externa o ambiental.....	31
4.2. Información interna.....	36
4.3. Información corporativa.....	37
5. La Industria de la Información.....	38
6. El producto información y su mercado	41
7. Fuentes de información externas: algunas direcciones de utilidad	47
8. Los flujos internacionales de datos	54
9. Gestión del conocimiento.....	54
10. Capital Intelectual	60
<i>Bibliografía</i>	63
Capítulo 2. Las redes de comunicaciones	65
1. La red de redes: Internet.....	67
2. Las Intranets y las Extranets.....	79
3. Negocio y comercio electrónico.....	81
<i>Bibliografía</i>	87
Capítulo 3. Sistemas de información para la gestión de empresas	89
1. Concepto y evolución de los Sistemas de Información.....	91
2. Funciones de un Sistema de Información	93
3. Clasificación de los Sistemas de Información.....	96
3.1. Una visión tradicional: tipos de Sistemas de Información en relación con la pirámide organizativa.....	101
3.2. Los Sistemas de Información hacia la empresa y hacia el entorno: ERP frente a CRM.....	107
<i>Bibliografía</i>	112

Capítulo 4. Estrategia de desarrollo e implantación de los sistemas de Información en la empresa	115
1. El proceso de desarrollo e implantación de los sistemas de información en la empresa.....	117
2. Elementos de la incorporación de un sistema de información en la empresa	118
2.1. Gestores de sistemas de información	118
2.2. Razones para nuevos desarrollos	119
2.3. Los participantes en el análisis y diseño de sistemas de información.....	120
2.4. La necesidad de una aproximación estructurada al análisis y diseño	122
3. El ciclo de vida de un sistema de información.....	123
3.1. Fase del estudio de viabilidad	126
3.2. Fase del análisis de los requerimientos del sistema ó análisis funcional	127
3.3. Fase del diseño del sistema	128
3.4. Fase de desarrollo o construcción del sistema	129
3.5. Fase de implantación del sistema.....	130
3.6. Fase de evaluación y mantenimiento	130
3.7. Una aproximación estructurada al ciclo de vida	132
4. Cultura de empresa y sistema de información	132
5. Análisis coste-beneficio de los sistemas de información en la empresa y gestión de riesgos.....	134
5.1. Análisis coste-beneficio de los sistemas de información.....	134
5.2. Gestión de riesgos	135
<i>Bibliografía</i>	<i>137</i>
Capítulo 5. Las arquitecturas de las tecnologías de la información	139
1. Introducción	141
2. Concepto.....	142
3. Evolución histórica.....	144
4. Arquitectura Cliente/Servidor	146
5. Arquitecturas actuales	149
6. Conclusión.....	152
<i>Bibliografía</i>	<i>153</i>
Capítulo 6. El papel de la tecnología de la Información en la gestión del cambio..	155
1. La gestión del cambio en la organización	157
2. Los procesos en la organización.....	158
3. Tipos de cambio organizativo	161
3.1. Reingeniería de procesos Vs. Mejora continua.....	164
4. El papel de las tecnologías de la Información en el cambio organizativo	166
5. Metodologías para el desarrollo de procesos de cambio.....	167
<i>Bibliografía</i>	<i>170</i>

Capítulo 7. Implicaciones estratégicas de un adecuado uso de la TI.....	171
1. La posición de la tecnología de información en la organización	173
2. La gestión de los recursos de información	174
3. Planificación estratégica y táctica de la TI/SI	175
3.1. Planificación estratégica.....	175
3.2. Planificación táctica y operativa	189
4. TI/SI y ventaja competitiva	198
<i>Bibliografía</i>	201
Capítulo 8. Sistemas interorganizativos	203
1. Origen y concepto de los Sistemas Interorganizativos.....	205
2. Implicaciones estratégicas de los Sistemas Interorganizativos	208
2.1. Algunas consideraciones estratégicas de los SIO's	208
2.2. Tipos de Sistemas Interorganizativos en función de sus participantes	211
3. Impacto de los Sistemas Interorganizativos en la Empresa	211
4. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aplicadas a los SIO's	213
<i>Bibliografía</i>	217
Capítulo 9. El impacto de las tecnologías de la Información en la externaliza- ción (I): el teletrabajo y el outsourcing.....	219
1. Introducción	221
1.1. La evolución de la actividad en la empresa	221
1.2. La externalización de actividades y la pirámide organizativa	222
2. El teletrabajo	225
2.1. Consecuencias organizativas del teletrabajo.....	227
3. El outsourcing	229
3.1. Concepto y relevancia actual	229
3.2. Ventajas e inconvenientes del outsourcing	231
3.3. El outsourcing de los Sistemas de Información Empresariales	232
<i>Bibliografía</i>	234
Capítulo 10. El impacto de las tecnologías de la Información en la externaliza- ción (II): las organizaciones virtuales.....	235
1. Efectos de la virtualidad en la estructura organizativa.....	237
2. Concepto de organización virtual	239
2.1. Niveles de virtualidad	240
2.2. Una precisión conceptual: distintas denominaciones para diferentes organi- zaciones	241
2.3. Características de las organizaciones virtuales	243
3. Bases teóricas las organizaciones virtuales.....	244
3.1. La teoría de los costes de transacción	245
3.2. Las competencias esenciales como razón de ser.....	246
4. Conclusiones	247
<i>Bibliografía</i>	247

Capítulo 11. La seguridad del sistema de Información	249
1. Conceptos de la seguridad Informática	251
1.1. Introducción	251
1.2. La seguridad informática y sus componentes	253
1.3. Los aspectos económicos de la seguridad informática	256
2. El análisis y la gestión de riesgos.....	258
3. El Plan de contingencia.....	259
4. Otros mecanismos de seguridad.....	261
4.1. Mecanismos de seguridad organizativos.....	261
4.2. Mecanismos de seguridad físicos.....	263
4.3. Mecanismos de seguridad lógicos.....	265
5. La seguridad en redes.....	269
5.1. El virus informático.....	272
6. Legislación relacionada con la seguridad de los SI.....	276
6.1. Protección de datos de carácter personal	276
6.2. Otra legislación relacionada.....	279
<i>Bibliografía</i>	<i>282</i>
Capítulo 12. La auditoría informática.....	283
1. Conceptos de auditoría informática.....	285
1.1. Definiciones de AI	286
1.2. Causas de AI	286
1.3. Objetivos de la AI	287
1.4. El auditor informático	287
1.5. El Departamento de AI.....	289
2. Tipos de AI.....	289
2.1. Según áreas a considerar	290
2.2. Según los realizadores.....	291
2.3. Según el ámbito de aplicación.....	292
2.4. Según la especificidad.....	296
3. Metodología para la realización de una auditoría informática.....	296
3.1. Definición de ámbito y objetivos	297
3.2. Estudio previo	298
3.3. Determinación de recursos.....	299
3.4. Elaboración del Plan	299
3.5. Ejecución.....	300
3.6. Elaboración del Informe Final	302
4. Tendencias en la auditoría informática	303
<i>Bibliografía</i>	<i>304</i>